

**ACT ADITIONAL 3 DIN 26.02.2018 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
Programul de loialitatea Franc de la Germanos**

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI, articolul 2.2.** se modifica dupa cum urmeaza:

2.2. Programul de loializare incepe pe data de 11.04.2016 si se va incheia pe data de 10.04.2018, considerata ca fiind ultima zi in care participantii isi pot comanda si folosi voucherele care fac obiectul acestei campanii.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

**SECTIUNEA 4. MECANISM LOGIN, articolul 4.2** se modifica dupa cum urmeaza:

4.2. Pentru ca un client Germanos sa poata beneficia de prezenta promotie acesta trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii:

A. Sa efectueze cel putin o comanda in magazinul online [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro), incepand cu data lansarii programului de loialitate si pana la data de 25.02.2018, ora 23:59:59. Comenzile plasate dupa aceasta data nu vor mai intra in prezentul program de loialitate Franc.

B. Sa se inregistreze pana pe 10.04.2018 pe website-ul <http://franc.germanos.ro> cu aceeasi adresa de email folosita pentru efectuarea de comenzi online in magazinul germanos.ro.

Participantii vor primi pe adresa de email cu care s-au inregistrat in Campanie un email cu o parola unica. Pentru a finaliza inregistrarea utilizatorul trebuie sa introduca pe <http://franc.germanos.ro> parola primita pe email si sa dea click pe butonul „Intra in contul tau”.

Parola poate fi modificata ulterior din setarile contului.

Un participant se poate inscrie o singura data in program cu aceeasi adresa de mail. Datele personale se pot completa sau modifica in sectiunea „Profilul tau”. Campurile sunt:

- \*Nume:
- \*Prenume:
- \*Data nasterii: (zi/ luna /an)
- \*Sex:
- \*Telefon:
- \*E-mail (nu se poate modifica):
- \*Parola:

\*Sunt de acord sa primesc pe viitor, informatii cu caracter personal din partea S.C. Telekom Romania Communications S.A si a partenerilor, prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplu dar fara a se limita la posta, email sau SMS).

Prin inscrierea in program, participantii sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament.

**SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 5.2.** se modifica dupa cum urmeaza:

5.2. Pentru fiecare achizitie de pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) utilizatorul primeste bani in platforma de loializare de pe <http://franc.germanos.ro>, calculati ca procent (%) din valoarea achizitiei.

Pentru fiecare comanda efectuata pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) in perioada 11.04.2016 – 25.02.2018, utilizatorul va primi o suma de bani reprezentand 2% din valoarea comenzii de pe [germanos.ro](http://www.germanos.ro). De exemplu: daca un utilizator face o comanda de 4000 ron pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) acesta va primi 80 ron in contul sau de pe <http://franc.germanos.ro>.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice oricand regulile referitoare la calculul procentului atribuit in programul de loializare. Organizatorul va informa participantul cu privire la noul procent aplicabil in Programul de loializare prin intermediul informatiilor afisate in sectiuna „Banii mei” din contul sau.

Comanda de produse de pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) trebuie facuta de pe aceeasi adresa de email folosita in programul de fidelizare.

Utilizatorul va putea vizualiza in profilul sau de pe <http://franc.germanos.ro> statusul banilor acumulati pentru fiecare tranzactie:

5.2.1. Dupa ce utilizatorul a facut o comanda, suma aferenta acelei comenzi va fi afisata in contul sau dupa ce comanda va fi achitata. Statusul banilor va fi "In curs de validare".

5.2.2. Dupa 30 de zile de la primirea coletului, banii vor fi „Activi” si vor putea fi utilizati. Utilizarea banilor pentru comanda de vouchere de poate face pana pe data de 10.04.2018.

5.2.3. Cand utilizatorul returneaza integral o comanda, suma de bani acumulata pe baza respectivei comenzi va fi anulata. Cand utilizatorul returneaza o parte din comanda, suma de bani acumulata pe baza respectivei comenzi va fi anulata in raport cu suma produsului/produselor returnate.

**SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA BENEFICIILOR** se modifica dupa cum urmeaza:

6.1. Pe baza sumei de bani acumulate in cont, utilizatorul isi poate comanda pana pe 10.04.2018 de pe <http://franc.germanos.ro> urmatoarele:

Vouchere de cumparaturi Germanos. Voucherele pe care si le poate achizitiona pot avea valori intre 10 si 500 lei.

Un utilizator poate comanda, pana pe 10.04.2018, un numar nelimitat de vouchere in baza banilor activi acumulati in contul sau.

Utilizatorii vor primi pe email atat voucherul comandat cat si detaliile referitoare la modul de folosire

a acestuia. Voucherele pot fi folosite pentru comenzi pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) pana pe 10.04.2018.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica valoarea voucherelor, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe site-ul <http://franc.germanos.ro>.

Produse promotionale semnalate in sectiunea „Transforma banii”, daca acestea sunt disponibile.

#### 6.2. Utilizarea voucherelor:

- Voucherele nu se cumuleaza.
- Un voucher poate fi utilizat o singura data, pentru o singura comanda.
- Voucherul poate fi folosit pentru toate categoriile de produse de pe site-ul [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro).
- Voucherele se aplica pentru produsele aflate la preturi promotionale, cu exceptia produselor aflate in promotia Black Friday sau alte campanii care au aceasta mentiune specificata in Regulament.
- Valabilitatea unui voucher expira in 30 zile din momentul activarii lui, dar nu mai tarziu de 10.04.2018.

Restul prevederilor Regulamentului raman nemodificate.

**ACT ADITIONAL 2 DIN 02.02.2017 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
Programul de loialitate Franc de la Germanos**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE se modifica dupa cum urmeaza:**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Programul de loialitate Franc de la Germanos” (numita in cele ce urmeaza “Program de loialitate”) este compania **S.C. Telekom Romania Communications S.A.**, cu sediul in City GatClice, North Tower, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CUI RO 427320, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 292 si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare la momentul autentificarii actului aditional la Regulament de catre notarul public.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46E, sectiunea 3, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1114/1997, CUI RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei SC Interactions Marketing SRL conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI se modifica dupa cum urmeaza:**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Programul de loializare incepe pe data de 11.04.2016 si se va prelungi automat in fiecare an, pana la decizia Organizatorului de a-l intrerupe.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe site-ul <http://franc.germanos.ro>. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul site-ului <http://franc.germanos.ro> si a magazinului online [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**” sau „**Utilizatori**”).

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE se modifica dupa cum urmeaza:**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toti consumatorii cu domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Mai mult, participantul trebuie sa fie un “posesor legal” al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. “Posesor legal” este numita orice persoana careia i s-a dat in

folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

3.2. Participarea la acest Program implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISM LOGIN se modifica dupa cum urmeaza:**

4.1. Campania se desfasoara prin intermediul site-ului <http://franc.germanos.ro> si a magazinului online [www.gGermanos.ro](http://www.gGermanos.ro).

4.2. Pentru ca un client Germanos sa poata beneficia de prezenta promotie acesta trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii:

A. Sa efectueze cel putin o comanda in magazinul online [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) de minim 200 RON, incepand cu data lansarii programului de loialitate.

B. Sa se inregistreze pe website-ul <http://franc.germanos.ro> cu aceeasi adresa de email folosita pentru efectuarea de comenzi online in magazinul germanos.ro.

Participantii vor primi pe adresa de email cu care s-au inregistrat in Campanie un email cu o parola unica. Pentru a finaliza inregistrarea utilizatorul trebuie sa introduca pe <http://franc.germanos.ro> parola primita pe email si sa dea click pe butonul „Intra in contul tau”.

Parola poate fi modificata ulterior din setarile contului.

Un participant se poate inscrie o singura data in program cu aceeasi adresa de email.

Datele personale se pot completa sau modifica in sectiunea „Profilul tau”. Campurile sunt:

- \*Nume:
- \*Prenume:
- \*Data nasterii: (zi/ luna /an)
- \*Sex:
- \*Telefon:
- \*E-mail (nu se poate modifica):
- \*Parola:

\*Sunt de acord sa primesc pe viitor, informatii cu caracter personal din partea S.C. Telekom Romania Communications S.A si a partenerilor, prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplu dar fara a se limita la posta, email sau SMS).

Prin inscrierea in program, participantii sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament.

4.3. Dupa datelor personale in sectiunea „Profilul meu”, Participantii trebuie sa dea click pe butonul „Salveaza”.

4.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru e-mailurile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI se modifica dupa cum urmeaza:**

5.1. Scopul Campaniei este fidelizarea clientilor Germanos pe baza cumparaturilor efectuate in magazinul online [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro).

5.2. Pentru fiecare achizitie de pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) utilizatorul primeste bani in platforma de loializare de pe <http://franc.germanos.ro>, calculati ca procent (%) din valoarea achizitiei.

Pentru fiecare comanda efectuata pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) dupa data de 11.04.2016, utilizatorul va primi o suma de bani reprezentand 2% din valoarea comenzii de pe [germanos.ro](http://www.germanos.ro). De exemplu: daca un utilizator face o comanda de 4000 ron pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) acesta va primi 80 ron in contul sau de pe <http://franc.germanos.ro>.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice oricand regulile referitoare la calculul procentului atribuit in programul de loializare. Organizatorul va informa participantul cu privire la noul procent aplicabil in Programul de loializare prin intermediul informatiilor afisate in sectiuna „Banii mei” din contul sau.

Comanda de produse de pe [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro) trebuie facuta de pe aceeasi adresa de email folosita in programul de fidelizare.

Utilizatorul va putea vizualiza in profilul sau de pe <http://franc.germanos.ro> statusul banilor acumulati pentru fiecare tranzactie:

5.2.1. Dupa ce utilizatorul a facut o comanda, suma aferenta acelei comenzi va fi afisata in contul sau dupa ce comanda va fi achitata. Statusul banilor va fi "In curs de validare"

5.2.2. Dupa 30 de zile de la primirea coletului banii vor fi „Activi” si vor putea fi utilizati

5.2.3. Cand utilizatorul returneaza integral o comanda, suma de bani acumulata pe baza respectivei comenzi va fi anulata. Cand utilizatorul returneaza o parte din comanda, suma de bani acumulata pe baza respectivei comenzi va fi anulata in raport cu suma produsului/produselor returnate.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul sa acorde bonificatii suplimentare prin intermediul unor actiuni promotionale care vor fi semnalate in prealabil pe site-ul <http://franc.germanos.ro>.

5.4. Banii acumulati in Programul de loialitate nu pot fi transferati dintr-un cont de client in altul.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul sa acorde bonificatii pentru comenzile plasate inainte de 11.04.2016.

5.6. Sumele de bani acumulate in Programul de loialitate pot fi utilizate de catre Participant exclusiv pentru achizitionarea de vouchere sau produse, conform sectiunii 6. ATRIBUIREA BENEFICIILOR din prezentul Regulament.

5.7. In cazul aparitiei unor neclaritati legate de inregistrarea corecta in Cont a informatiilor privind sumele de bani acumulate, Participantul va transmite catre Operator la adresa de email [contact@Germanos.ro](mailto:contact@Germanos.ro) sau la numarul de telefon 021.9262 o reclamatie corespunzatoare, cu mentionarea numelui, prenumelui si a adresei de email.

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA BENEFICIILOR se modifica dupa cum urmeaza:**

6.1. Pe baza sumei de bani acumulate in cont, utilizatorul isi poate comanda de pe <http://franc.germanos.ro> urmatoarele:

Vouchere de cumparaturi Germanos. Voucherele pe care si le poate achizitiona pot avea valori intre 10 si 500 lei.

Un utilizator poate comanda un numar nelimitat de vouchere in baza banilor activi acumulati in contul sau.

Utilizatorii vor primi pe email atat voucherul comandat cat si detaliile referitoare la modul de folosire a acestuia.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica valoarea voucherelor, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe site-ul <http://franc.germanos.ro>.

Produse promotionale semnalate in sectiunea „Transforma banii”, daca acestea sunt disponibile.

#### 6.2. Utilizarea voucherelor:

- Voucherele nu se cumuleaza.
- Un voucher poate fi utilizat o singura data, pentru o singura comanda.
- Voucherul poate fi folosit pentru toate categoriile de produse de pe site-ul [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro).
- Voucherele se aplica pentru produsele aflate la preturi promotionale, cu exceptia produselor aflate in promotia Black Friday sau alte campanii care au aceasta mentiune specificata in Regulament.
- perioada de valabilitate a unui voucher este de 30 de zile din momentul activarii lui.

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI se modifica dupa cum urmeaza:**

7.1. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru orice fel de prejudicii suferite de catre utilizator indiferent de natura acestora, din momentul predarii beneficiului.

7.2. Imposibilitatea utilizatorului de a intra in posesia oricarui beneficiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

7.3.1. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul <http://franc.germanos.ro>, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

7.3.2. Datele incomplete, inexacte sau incorecte din formulatul din sectiunea „Profilul meu”;

7.3.3. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie;

7.3.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

#### **SECTIUNEA 8. MINORII se modifica dupa cum urmeaza:**

8.1. La Campanie nu au dreptul sa participe persoanele minore (cu varsta sub 18 ani). Intrarile apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani (impliniti la data inceperii Campaniei) vor fi eliminate din lista utilizatorilor.

## **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR se modifica dupa cum urmeaza:**

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2043.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi in campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. De asemenea, prin bifarea casutei corespunzatoare acordului pentru comunicari ulterioare din formularul de inscriere, participantii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea comunicarii ulterioare de marketing direct, prin, dar fara a se limita la, posta, email si SMS.

9.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normele emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa **S.C. Telekom Romania Communications S.A.**, City Gate, North Tower, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.5. Organizatorul poate solicita Participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, prin e-mail, la adresa [contact@germanos.ro](mailto:contact@germanos.ro) sau printr-o solicitare scrisa la **S.C. Telekom Romania Communications S.A.**, City Gate, North Tower, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe site-ul: <http://franc.germanos.ro>

## **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA se modifica dupa cum urmeaza:**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE se modifica dupa urmeaza:**

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: **S.C. Telekom Romania Communications S.A.**, City Gate, North Tower, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data sfarsitului Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare alte contestatii.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestei Campanii, a sistemului, de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL se modifica dupa cum urmeaza:**

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, utilizatorii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 8.6.

12.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, si a fost semnat si autentificat in data de 11.04.2016, in prezenta unui Notar Public, in 4 exemplare originale.

### **ACT ADITIONAL 1 DIN 12.04.2016 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Programul de loialitate Franc de la Clickshop”**

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 5.2. se modifica dupa cum urmeaza:

5.2. Pentru fiecare achizitie de pe [www.Clickshop.ro](http://www.Clickshop.ro) utilizatorul primeste bani in platforma de loializare de pe <http://franc.clickshop.ro>, calculati ca procent (%) din valoarea achizitiei.

Pentru fiecare comanda efectuata pe [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro) dupa data de 11.04.2016, utilizatorul va primi o suma de bani reprezentand 2% din valoarea comenzii de pe Clickshop.ro. De exemplu: daca un utilizator face o

comanda de 4000 ron pe [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro) acesta va primi 80 ron in contul sau de pe <http://franc.clickshop.ro>.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice oricand regulile referitoare la calculul procentului atribuit in programul de loializare. Organizatorul va informa participantul cu privire la noul procent aplicabil in Programul de loializare prin intermediul informatiilor afisate in sectiuna „Banii mei” din contul sau.

Comanda de produse de pe [www.ClickShop.ro](http://www.ClickShop.ro) trebuie facuta de pe aceeasi adresa de email folosita in programul de fidelizare.

Utilizatorul va putea vizualiza in profilul sau de pe <http://franc.clickshop.ro> statusul banilor acumulati pentru fiecare tranzactie:

5.2.1. Dupa ce utilizatorul a facut o comanda, suma aferenta acelei comenzi va fi afisata in contul sau dupa ce comanda va fi achitata. Statusul banilor va fi "In curs de validare"

5.2.2. Dupa 30 de zile de la primirea coletului banii vor fi „Activi” si vor putea fi utilizati

5.2.3. Cand utilizatorul returneaza integral o comanda, suma de bani acumulata pe baza respectivei comenzi va fi anulata. Cand utilizatorul returneaza o parte din comanda, suma de bani acumulata pe baza respectivei comenzi va fi anulata in raport cu suma produsului/produselor returnate.

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA BENEFICIILOR**

6.1. Pe baza sumei de bani acumulate in cont, utilizatorul isi poate comanda de pe <http://franc.clickshop.ro> urmatoarele:

- a) Vouchere de cumparaturi Clickshop. Voucherele pe care si le poate achizitiona pot avea valori intre 10 si 500 lei.  
Un utilizator poate comanda un numar nelimitat de vouchere in baza banilor activi acumulati in contul sau.  
Utilizatorii vor primi pe email atat voucherul comandat cat si detaliile referitoare la modul de folosire a acestuia.  
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica valoarea voucherelor, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe site-ul <http://franc.clickshop.ro>.
- b) Produse promotionale semnalate in sectiunea „Transforma banii”, daca acestea sunt disponibile.

Restul prevederilor Regulamentului raman nemodificate.

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Programul de loialitate Franc de la Clickshop”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Programul de loialitate Franc de la Clickshop” (numita in cele ce urmeaza “Program de loialitate”) este compania **S.C. Telekom Romania Communications S.A.**, cu sediul

in City Gate, North Tower, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CUI RO 427320, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 292 si numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare la momentul autentificarii actului aditional la Regulament de catre notarul public.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46E, sectiunea 3, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1114/1997, CUI RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza **“Agentia”**, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei SC Interactions Marketing SRL conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Programul de loializare incepe pe data de 11.04.2016 si se va prelungi automat in fiecare an, pana la decizia Organizatorului de a-l intrerupe.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe site-ul <http://franc.clickshop.ro>. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul site-ului <http://franc.clickshop.ro> si a magazinului online [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare **„Participantii”** sau **„Utilizatori”**).

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toti consumatorii cu domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Mai mult, participantul trebuie sa fie un **“posesor legal”** al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. **“Posesor legal”** este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

3.2. Participarea la acest Program implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 4. MECANISM LOGIN

4.1. Campania se desfasoara prin intermediul site-ului <http://franc.clickshop.ro> si a magazinului online [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro).

4.2. Pentru ca un client Clickshop sa poata beneficia de prezenta promotie acesta trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii:

A. Sa efectueze cel putin o comanda in magazinul online [www.Clickshop.ro](http://www.Clickshop.ro) de minim 200 RON, incepand cu data lansarii programului de loialitate.

B. Sa se inregistreze pe website-ul <http://franc.clickshop.ro> cu aceeasi adresa de email folosita pentru efectuarea de comenzi online in magazinul Clickshop.ro.

Participantii vor primi pe adresa de email cu care s-au inregistrat in Campanie un email cu o parola unica. Pentru a finaliza inregistrarea utilizatorul trebuie sa introduca pe <http://franc.clickshop.ro> parola primita pe email si sa dea click pe butonul „Intra in contul tau”.

Parola poate fi modificata ulterior din setarile contului.

Un participant se poate inscrie o singura data in program cu aceeasi adresa de email.

Datele personale se pot completa sau modifca in sectiunea „Profilul tau”. Campurile sunt:

- \*Nume:
- \*Prenume:
- \*Data nasterii: (zi/ luna /an)
- \*Sex:
- \*Telefon:
- \*E-mail (nu se poate modifica):
- \*Parola:

\*Sunt de acord sa primesc pe viitor, informatii cu caracter personal din partea S.C. Telekom Romania Communications S.A si a partenerilor, prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplu dar fara a se limita la posta, email sau SMS).

Prin inscrierea in program, participantii sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament.

4.3. Dupa datelor personale in sectiunea „Profilul meu”, Participantii trebuie sa dea click pe butonul „Salveaza”.

4.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru e-mailurile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Scopul Campaniei este fidelizarea clientilor Clickshop pe baza cumparaturilor efectuate in magazinul online [www.Clickshop.ro](http://www.Clickshop.ro).

5.2. Pentru fiecare achizitie de pe [www.Clickshop.ro](http://www.Clickshop.ro) utilizatorul primeste bani in platforma de loializare de pe <http://franc.clickshop.ro>. Comanda trebuie facuta de pe aceeaasi adresa de email folosita in programul de fidelizare.

Modalitatea de acordare a banilor pe baza valorii cumparaturii de pe Clickshop.ro se va face conform pragurilor de mai jos:

- Pentru comenzi intre 200 – 399.99 RON, utilizatorul primeste 10 RON in cont
- Pentru comenzi intre 400 – 599.99 RON, utilizatorul primeste 15 RON in cont
- Pentru comenzi intre 600 – 999.99 RON, utilizatorul primeste 25 RON in cont
- Pentru comenzi intre 1000 – 1999.99 RON, utilizatorul primeste 60 RON in cont
- Pentru comenzi intre 2000 – 3999.99 RON, utilizatorul primeste 85 RON in cont
- Pentru comenzi mai mari de 4000 RON, utilizatorul primeste 120 RON in cont

\* Pentru comenzile mai mici de 200 RON nu se ofera bonificatii.

Utilizatorul va putea vizualiza in profilul sau de pe <http://franc.clickshop.ro> statusul banilor acumulati pentru fiecare tranzactie:

5.2.1. Dupa ce utilizatorul a facut o comanda, suma aferenta acelei comenzi va fi afisata in contul sau imediat ce comanda va fi achitata. Statusul banilor va fi "In curs de validare"

5.2.2. Dupa 30 de zile de la primirea coletului banii vor fi „Activi” si vor putea fi utilizati

5.2.3. Daca utilizatorul a returnat comanda, suma de bani aferenta acumulata pe baza acelei comenzi va fi anulata.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul sa acorde bonificatii suplimentare prin intermediul unor actiuni promotionale care vor fi semnalate in prealabil pe site-ul <http://franc.clickshop.ro>.

5.4. Banii acumulati in Programul de loialitate nu pot fi transferati dintr-un cont de client in altul.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul sa acorde bonificatii pentru comenzile plasate inainte de 11.04.2016.

5.6. Sumele de bani acumulate in Programul de loialitate pot fi utilizate de catre Participant exclusiv pentru achizitionarea de vouchere sau produse, conform sectiunii 6. ATRIBUIREA BENEFICIILOR din prezentul Regulament.

5.7. In cazul aparitiei unor neclaritati legate de inregistrarea corecta in Cont a informatiilor privind sumele de bani acumulate, Participantul va transmite catre Operator la adresa de email [contact@clickshop.ro](mailto:contact@clickshop.ro) sau la numarul de telefon 021.9262 o reclamatie corespunzatoare, cu mentionarea numelui, prenumelui si a adresei de email.

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA BENEFICIILOR**

6.1. Pe baza sumei de bani acumulate in cont, utilizatorul isi poate comanda de pe <http://franc.clickshop.ro> urmatoarele:

- c) Vouchere de cumparaturi Clickshop. Voucherele pe care si le poate achizitiona pot avea valori intre 20 si 240 lei.  
Un utilizator poate comanda un numar nelimitat de vouchere in baza banilor activi acumulati in contul sau.  
Utilizatorii vor primi pe email atat voucherul comandat cat si detaliile referitoare la modul de folosire a acestuia.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica valoarea voucherelor, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe site-ul <http://franc.clickshop.ro>.

d) Produse promotionale semnalate in sectiunea „Transforma banii”, daca acestea sunt disponibile.

## 6.2. Utilizarea voucherelor:

- Voucherele nu se cumuleaza.
- Un voucher poate fi utilizat o singura data, pentru o singura comanda.
- Voucherul poate fi folosit pentru toate categoriile de produse de pe site-ul [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro).
- Voucherele se aplica pentru produsele aflate la preturi promotionale, cu exceptia produselor aflate in promotia Black Friday sau alte campanii care au aceasta mentiune specificata in Regulament.
- perioada de valabilitate a unui voucher este de 30 de zile din momentul activarii lui.

## SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru orice fel de prejudicii suferite de catre utilizator indiferent de natura acestora, din momentul predarii beneficiului.

7.2. Imposibilitatea utilizatorului de a intra in posesia oricarui beneficiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

7.3.1. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul <http://franc.clickshop.ro>, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

7.3.2. Datele incomplete, inexacte sau incorecte din formulatul din sectiunea „Profilul meu”;

7.3.3. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie;

7.3.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

## SECTIUNEA 8. MINORII

8.1. La Campanie nu au dreptul sa participe persoanele minore (cu varsta sub 18 ani). Intrarile apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani (impliniti la data inceperii Campaniei) vor fi eliminate din lista utilizatorilor.

## SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2043.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi in campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. De asemenea, prin bifarea casutei corespunzătoare acordului pentru comunicari ulterioare din formularul de inscriere, participantii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea comunicărilor ulterioare de marketing direct, prin, dar fara a se limita la, posta, email si SMS.

9.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normele emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa **S.C. Telekom Romania Communications S.A.**, City Gate, North Tower, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.5. Organizatorul poate solicita Participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, prin e-mail, la adresa [contact@clickshop.ro](mailto:contact@clickshop.ro) sau printr-o solicitare scrisa la **S.C. Telekom Romania Communications S.A.**, City Gate, North Tower, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe site-ul:

<http://franc.clickshop.ro>

## **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale

pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE**

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: **S.C. Telekom Romania Communications S.A.**, City Gate, North Tower, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data sfarsitului Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare alte contestatii.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestei Campanii, a sistemului, de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, utilizatorii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 8.6.

12.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, si a fost semnat si autentificat in data de 11.04.2016, in prezenta unui Notar Public, in 4 exemplare originale.